



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANA 37 SALA DE AULA



Disciplina: Arte

4º ano do Ensino Fundamental

Comunicação visual

A comunicação visual é um modo de levar informação para as pessoas através dos elementos visuais, como vídeos, fotos, logotipos, dentre outras formas. Ela costuma utilizar as cores, imagens, animações, desenhos com efeitos que ajudam na compreensão de uma determinada informação. Desse modo, à nossa volta é possível observar inúmeras formas de comunicação, como símbolos, cartazes, propagandas, placas de trânsito, embalagem, entre outros.



Logotipos e logomarcas

Logotipo é a parte escrita, o nome da marca, enquanto a **logomarca** é o desenho, o símbolo ou o ícone que representa a marca graficamente. Isso não significa, todavia, que uma marca seja obrigada a ter ambos na composição da sua identidade visual.

A comunicação visual é primordial para fortalecer a presença de uma empresa ou produto na mente do consumidor. Na construção da identidade visual de uma empresa ou produto, é necessário planejar e encontrar a melhor ideia para o nome, a logomarca, a embalagem, as fachadas e outros produtos associados à empresa.

O designer é o profissional que está diretamente ligado as atividades relacionadas à comunicação visual.

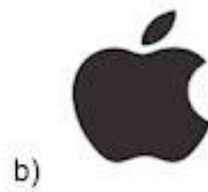


Fonte: <<https://www.tudosaladeaula.com/2021/09/atividade-arte-processos-de-criacao-com-texto-6ao9ano.html>>. Acesso em: 22 de out. 2021.

Atividades

Responda às questões em seu caderno.

- 1- De acordo com o texto, assinale a única alternativa onde a imagem é considerada apenas uma logomarca.



2- Agora chegou o momento de você criar o seu produto e a sua logomarca.

a) Escreva abaixo qual o nome do seu produto. Em seguida explique para que ele serve.

b) Use a sua criatividade e faça o desenho que representa a logomarca do seu produto. Capriche!